

GEPARK SCHELDE DELTA

**Inspiratiegids voor
gebruik van het
keurmerk**



**SCHELDE
DELTA**

UNESCO
GLOBAL
GEOPARK 

VOORWOORD

Beste partners van Geopark Schelde Delta,

Het Vlaams-Nederlandse getijdengebied van de Schelde is een uniek laagland- en kustgebied. De ontstaansgeschiedenis, de rijke cultuurhistorie en het voortdurende gevecht tussen mens en water is overal tastbaar. In combinatie met economische activiteiten, zoals in de havens, is het ook een van de meest kwetsbare gebieden voor toekomstige klimaatverandering. Een belangrijk gebied dus met alle ingrediënten voor het UNESCO Global Geopark keurmerk.

Met elkaar willen we het Geopark in de etalage zetten, zonder onze eigen herkenbaarheid als partnerorganisaties en regiodestinaties tekort te doen. Praktische vragen daarbij zijn bijvoorbeeld: wat willen we met het keurmerk uitstralen, hoe hanteer je dit keurmerk als partner, hoe gaat een bewoner of bezoeker merken dat het gebied het Geopark keurmerk draagt, etc.?

Met een enthousiaste groep partners uit het hele gebied, werkzaam op gebied van toerisme, erfgoed en marketing, hebben we een inspiratiegids opgesteld die helpt om bovenstaande vragen te beantwoorden. De echte antwoorden zullen komen in de praktijk, in de toepassing en in het ontdekken wat werkt of wat minder werkt. Deze inspiratiegids helpt ons gezamenlijk op weg en wijst ons denk- en doe-richtingen bij het communiceren over en het uitstralen van dit kostbare internationale keurmerk.

We wonen en zijn actief in een gebied waar we trots op mogen zijn. Een gebied waarin we ons grensoverschrijdend verbonden voelen. Een gebied dat altijd dynamisch is, in beweging op het getij, en met een veelheid aan landschappen en (ver)gezichten. Een gebied dat bewust en doordacht een reis vanuit het verleden naar de toekomst maakt en zich daarop inricht en ontwikkelt.

Welkom in het Geopark Schelde Delta; een gebied dat je verwondert en aan het denken zet. Een gebied dat we gezamenlijk met het UNESCO Global Geopark keurmerk in de etalage mogen plaatsen. Wij wensen elkaar heel veel inspiratie toe om dat zo mooi en herkenbaar mogelijk te doen.

Walter Jonkers

Projectcoördinator zichtbaarheid en beleefbaarheid Geopark Schelde Delta



An aerial photograph of a wide river delta, likely the Scheldt Delta, showing a large herd of animals, possibly reindeer or caribou, crossing the riverbed. The landscape is flat and green, with a blue sky and scattered clouds in the background. The river flows from the top left towards the bottom right, with a large herd of animals crossing the riverbed in the middle. The terrain is flat and green, with some rocky outcrops visible on the right side. The sky is blue with some white clouds.

OVER HET GEOPARK

Visualisatie: Brabantse-Wal 15.000 jaar geleden



In het begin van deze eeuw besloot een aantal gebieden in Europa met bijzondere geologische kenmerken, zich te gaan profileren als zogeheten Geopark. Het concept bleek aan te slaan: de status van Global Geopark kwam in 2015 officieel onder de vlag van UNESCO te vallen en werd daarmee een **keurmerk met mondiale erkenning**. Het keurmerk UNESCO Global Geopark is bedoeld voor gebieden van internationale betekenis waar de bijzondere geologie en landschapsgeschiedenis de basis vormen en samen met cultuurhistorie de identiteit van het gebied bepalen. Begrippen als educatie, toerisme, recreatie, wetenschappelijk onderzoek, duurzame ontwikkeling staan daarbij centraal.

De bijzondere geologie en geomorfologie – vormen in het landschap – moeten op diverse plekken in het gebied (geosites) zichtbaar en beleefbaar zijn. En misschien wel het belangrijkste:

begrijpelijk zijn voor toeristen en de eigen bevolking. Wanneer je de ontstaansgeschiedenis kent en het landschap leert lezen, geeft dat een **verdieping in de beleving** van het gebied. Een ander voordeel is dat kennis over de natuurlijke processen in een gebied en de rol van de mens daarin, inspiratie oplevert voor het benaderen van allerlei **opgaves richting de toekomst**, zoals klimaatverandering.

Het mondingsgebied van de Schelde is altijd een natuurlijk dynamisch gebied geweest, waar de interactie tussen mens en geologie het hedendaagse landschap heeft gevormd. De invloed van zee en rivieren heeft gezorgd voor de geologische basis, die bestaat uit een honderden meters dikke afwisseling van zand- en kleilagen. Dit komt zichtbaar tot uiting als reliëf bij de Brabantse Wal en meer stroomopwaarts langs de Schelde bij het Waasland en langs de Rupel (de zogenaamde cuesta's).

De landschapsvormende processen hebben ook geleid tot verdwenen rivierlopen en meren, veengroei, schorren en slikken, dekzandruggen, stuifzandduinen en dergelijke.

Overal in het gebied zijn sporen te zien van hoe in de loop der tijd de mens, in een voortdurend veranderend klimaat, strijd heeft geleverd tegen het water. Honderden verdronken dorpen zijn hier onder andere een stille getuigenis van. Echter, de mens leeft ook samen met het water, past zich aan het water aan en benut het water (denk aan scheepvaart, militaire inundaties, getijdenmolens, zoutwinning, zilte teelten en visserij). Daarmee is het gebied al eeuwen een **'Climate Living Lab'**. De lage ligging, de grote bevolkingsdichtheid en de vele economische activiteiten in het gebied maken het Geopark Schelde Delta tot een van de meest kwetsbare gebieden voor klimaatverandering ter wereld. Dit

Climate Living Lab gebruikt het geologische en menselijke verleden van het gebied om de impact van klimaatverandering en de omgang van de mens daarmee te illustreren, bewustwording te creëren en te kijken naar duurzame, internationaal relevante oplossingen voor de toekomst.

Het Geopark Schelde Delta legt de verbinding tussen geologie, natuur, landschap en een rijke cultuurhistorie, waardoor het verhaal van het gebied inzichtelijk, toegankelijk en beleefbaar wordt gemaakt. De wijze waarop dat verhaal verteld en getoond kan worden staat centraal in deze inspiratiegids.

OVERZICHTSKAART GEBIED MET GEOSITES



OPZET VAN DE GIDS



Foto: Zeeland - Buitendijks langs de Westerschelde bij 's-Gravenpolder

DEEL 1

van de gids beschrijft doel en inhoud van het keurmerk Geopark Schelde Delta en de relatie met de destiniatiemerken

1. Samen bouwen aan een sterke identiteit (pagina **14**)
2. Verhaal en positionering van Geopark Schelde Delta (pagina **18**)
3. Relatie tussen keurmerk en destiniatiemerken (pagina **30**)

DEEL 2

van de gids geeft uitleg, voorbeelden en handvatten voor het gebruik van het keurmerk

4. Gebruik verhaallijnen en iconen (pagina **36**)
5. Gebruik waarden en waardenkompas (pagina **40**)
6. Communicatiestijl Geopark Schelde Delta (pagina **58**)
7. Gebruik Geopark logo en huisstijl (pagina **66**)

Deze inspiratiegids vormt samen met het boekje met zes verhaallijnen de basis voor de productontwikkeling, marketing en communicatie van het Geopark Schelde Delta.



DEEL 1



1. SAMEN BOUWEN AAN EEN STERKE IDENTITEIT

Foto: Oesters uit Zeeland

Herkenbaarheid & aantrekkingskracht

Het Vlaams-Nederlandse getijdengebied van de Schelde is uniek in zijn soort en daarom een UNESCO Global Geopark i.o.

Met elkaar willen we dit gebied beter **herkenbaar** maken en haar **aantrekkingskracht** voor bewoners en bezoekers vergroten.

Deze inspiratiegids laat zien wat het **unieke karakter en verhaal** van het gebied is en geeft **handvatten** om dit verhaal op een consistente manier uit te dragen.

De gids vertelt waar Geopark Schelde Delta als keurmerk voor staat en hoe het keurmerk gebruikt kan worden door de destinationemerken in het gebied. Met als doel om **samen te bouwen aan een sterke identiteit**, herkenbaar en voelbaar door het hele gebied heen.



Waarde van een sterke identiteit

Net als mensen hebben gebieden een identiteit. Het is het **gevoel dat wordt opgeroepen** wanneer iemand met het gebied of uitingen van het gebied in aanraking komt.

Dit gevoel maakt het gebied tot wat het is; bijzonder en eigen.

Het **UNESCO keurmerk** geeft vertrouwen dat het Geopark Schelde Delta een uniek gebied is. Het eigen verhaal en karakter

onderscheidt het ook nog eens van andere gebieden met een vergelijkbaar keurmerk.

Het verhaal van het Geopark is als een **parapluverhaal voor de vele bestinatieimerken** in het gebied. Bestinatieimerken als Meetjesland, Waasland, Scheldeland, Rupelstreek, Brabantse Wal of Zeeland.

Wij hopen dat zij het keurmerk Geopark als vertrouwenwekkend kwaliteitsstempel gaan gebruiken voor hun regio en hun verhalen koppelen aan het grote Geopark verhaal. Zodat, met behoud van de eigen identiteit van de destinaties, de regio's toch allemaal herkenbaar zijn als onderdeel van het Geopark verhaal.



GEVOEL DAT WORDT OPGEROEPEN



2. VERHAAL VAN HET GEOPARK EN DE MERKPOSITIONERING

Foto: Brabant - Dintelse Gorzen

Het verhaal van het Geopark Schelde Delta

Het Vlaams-Nederlandse mondingsgebied van de Schelde is uniek in zijn soort. Natuurlijke elementen, de beweging van het getij en de mensen die er wonen, beïnvloeden dit veelzijdige en waardevolle landschap al duizenden jaren. Het is een landschap van overgangen: afwisselende zand- en kleilagen, hoger- en lagergelegen gebieden en hele verschillende sferen, die echter allemaal gemeen hebben dat ze zijn en worden gevormd door de rivier en de zee. Overal in het gebied zijn sporen te zien van hoe de mens in de loop van de tijd heeft gewerkt met en tegen het water. De Schelde vormt de 'blauwe draad' en levensader van het gebied, dat waardevol is voor wat betreft natuur, cultuur en economie.

Het UNESCO Global Geopark Schelde Delta verbindt verschillende regio's en natuurgebieden, ieder met hun eigen specifieke kenmerken. Samen laten we je het landschap zien en ervaren. We nemen je mee in de tijd en wat we kunnen leren van het gebied; zijn historie, het heden, en de mogelijke veranderingen in de toekomst. Wat zijn de invloeden van het klimaat en van activiteiten van de mens? Welke duurzame oplossingen bedenken we voor de ontwikkeling en bescherming van dit bijzondere gebied? Want het is en blijft altijd in beweging.

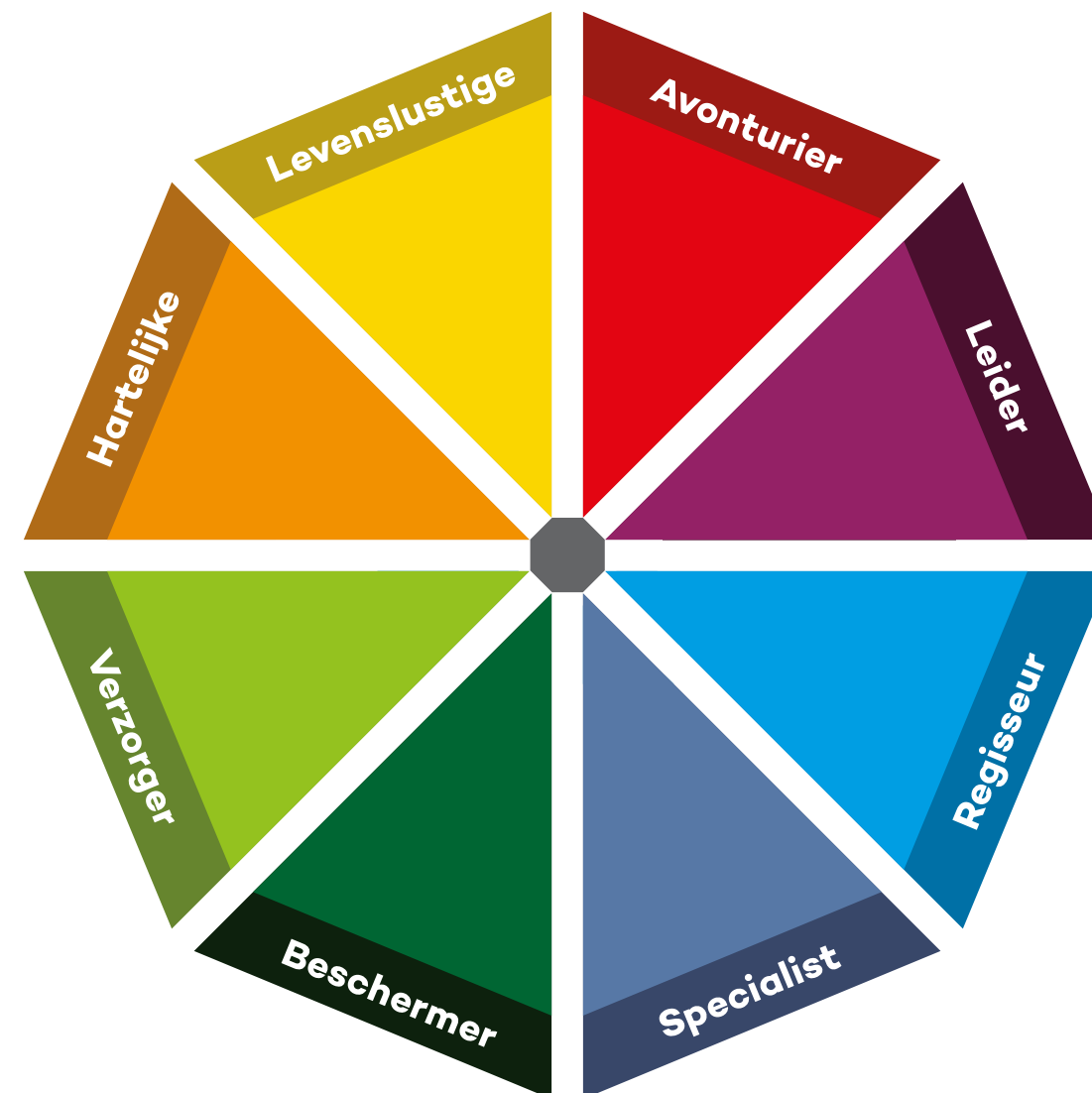
Welkom in het Geopark Schelde Delta; een landschap dat je verwondert en aan het denken zet.

Karaktermodel

Een gebied met een sterke identiteit weerspiegelt een duidelijk karakter. Voor het duiden van het karakter van het Geopark Schelde Delta is gebruikgemaakt van het BrandPositioner® model.

Er bestaan acht oerkarakters waarmee mensen, maar ook merken kunnen worden getypeerd. Of dit nu productmerken, bedrijfsmerken,

gebiedsmerken of keurmerken betreft. Karakters bovenin het model zijn meer uitgesproken, karakters onderin meer ingetogen. Karakters aan de linkerkant zijn meer sociaal-georiënteerd en rechts meer inhoud-georiënteerd. Alle karakters zijn even waardevol en kunnen de basis vormen voor een sterke identiteit.



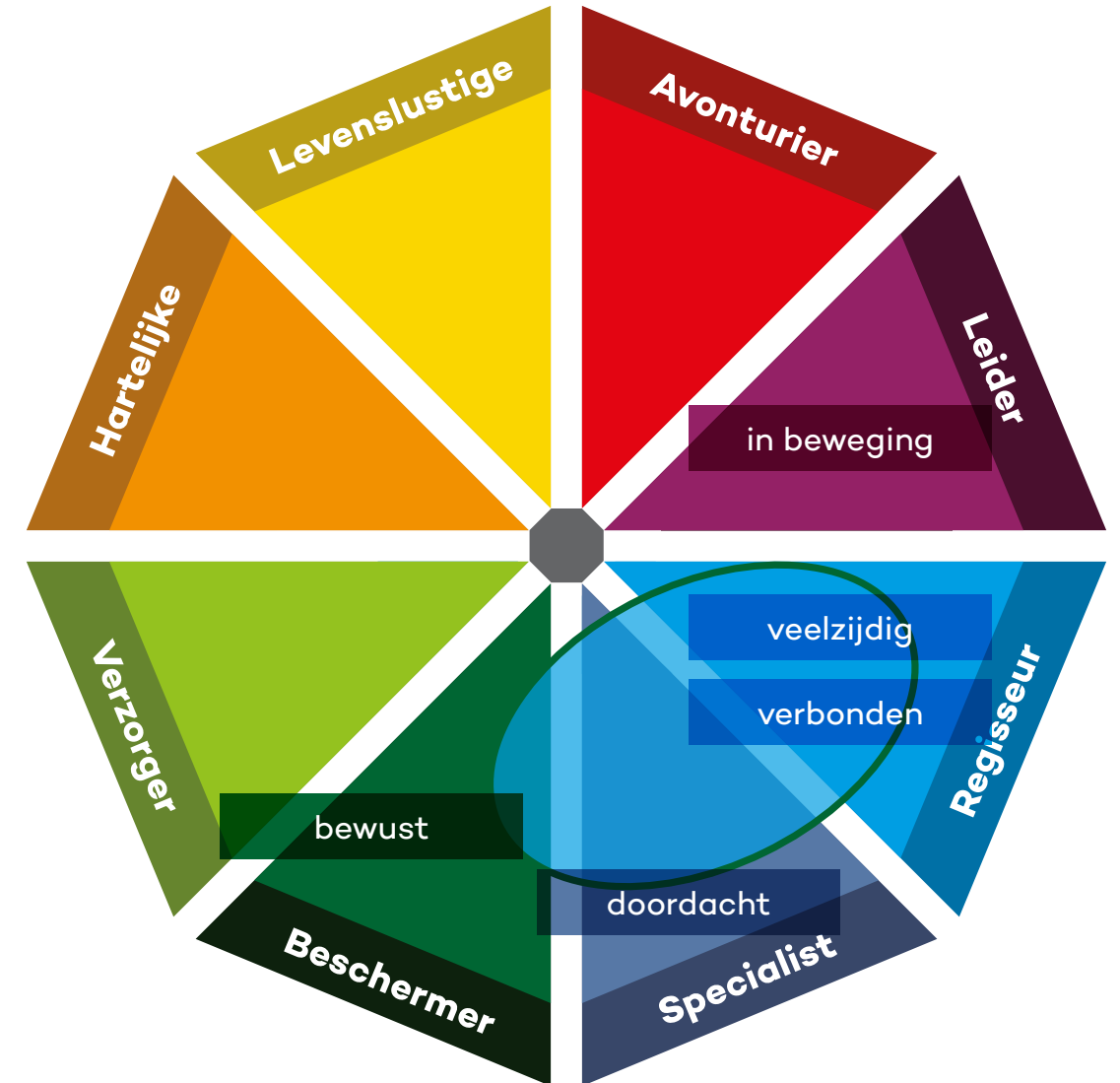
Karakter van Geopark Schelde Delta

Geopark Schelde Delta kent het karakter van de **Beschermende Regisseur**.

Het karakter van de regisseur is ingetogen, inhoudsgericht maar ook doelgericht; het keurmerk wil echt iets bereiken bij de doelgroepen. Het karakter is ook gericht op verbinding, iets wat in het grote

gebied van het Geopark zeer essentieel is.

De groene rand geeft het keurmerk zijn menselijkheid. Het gaat niet alleen om de inhoud, maar het gaat er ook om mensen te raken én bewust te maken van de schoonheid en unieke eigenschappen van het gebied.



Merkhuis van Geopark Schelde Delta

De essentie van het keurmerk Geopark Schelde Delta is samengevat in het merkhuis[®] model.

In het 'wolkje' van het huis staat de **overtuiging** van het gebied.

De overtuiging is dat **natuur & mens bewegen op het getijde van tijd en klimaat**. Alle essentiële elementen van het 'waarom' van het Geopark zitten hierin.



Merkhuis van Geopark Schelde Delta – belofte

In de kern van het huis staat onze **belofte**. Dit is het overkoepelende gevoel dat we willen overbrengen aan de doelgroepen. Het Geopark omvat een landschap dat je **blijft verwonderen en aan het denken zet**. Door zijn veelzijdigheid,

door de beweging in de tijd, en doordat onze boodschap mensen bewust maakt van de schoonheid en waarde van het gebied. Een gebied waar je alle stukken van wilt verkennen en naar terug blijft komen.



Merkhuis van Geopark Schelde Delta – waarden

De waarden van het keurmerk passen bij het karakter van de beschermende regisseur, hebben een duidelijke link met de ambities van het Geopark én zijn goed te linken met de aparte gebiedsmerken.

Veelzijdig en **verbonden** linken aan de ambitie om de rijkdom van het gebied in verbinding te laten zien en ervaren. Met de Schelde als ‘blauwe draad’ die de verbindende factor vormt, zowel feitelijk als in de ontstaansgeschiedenis van het gebied.

In beweging raakt de kern van alle verhalen. De dynamiek in de tijd (van verleden naar toekomst), het getijde, de interactie tussen mens en natuur etc.

De waarde **doordacht** weerspiegelt de elementen van het gebied die door de tijd heen doordacht tot stand zijn gekomen, maar linkt ook naar het keurmerk dat een bepaalde kwaliteit stelt.

Bewust ten slotte linkt aan het hart van het keurmerk en de ambitie om bewoners en bezoekers bewust te maken van de schoonheid en waarde van het gebied.



3. RELATIE TUSSEN KEURMERK EN DESTINATIEMERKEN

Foto: West-Vlaanderen - Het Zwin

De puzzel laten optellen tot één verhaal

Geopark Schelde Delta is een **keurmerk**. De communicatie-doelgroepen van het Geopark zijn primair de **partners** in het gebied (provincies, gemeenten, musea, natuurorganisaties, toeristische organisaties etc.), de **wetenschap** en het **onderwijs**. Enige uitzondering is de zogenaamde **geo-toerist**. Met deze 'liefhebber' van geologie en geoparken, communiceert het Geopark ook rechtstreeks.

De regionale **destinatiemerken** die binnen het Geopark Schelde Delta vallen, zoals bijvoorbeeld het Scheldeland, Meetjesland,

de Brabantse Wal en Zeeland, communiceren met bewoners en bezoekers via hun eigen merk gekoppeld aan het keurmerk Geopark Schelde Delta. Zij zorgen met hun verhalen en aanbod voor de aantrekkingskracht naar de eigen destinatie en daarmee ook naar het Geopark.

Dit doen we door het **keurmerk zichtbaar te gebruiken** in de eigen communicatie en in het eigen gebied maar ook door de **verhalen** met elkaar te verbinden en door de **iconen** van het Geopark in de etalage te zetten.

Geo-toerist als nieuwe doelgroep

Een geheel nieuwe doelgroep is de **geo-toerist**. De geo-toerist is grofweg te definiëren als een persoon die breed geïnteresseerd is in landschap en het ontstaan hiervan, als ook in de (cultuur)-historie.

Het Geopark zal via zijn website en specifieke kanalen deze nieuwe doelgroep aantrekken en informeren met bijvoorbeeld geologische kaarten, achtergrondartikelen en publicaties over het ontstaan van het gebied.

De oproep aan de destinationmerken is om te kijken hoe ook zij deze nieuwe doelgroep kunnen bereiken en bedienen.





DEEL 2



4. GEBRUIK VERHAALLIJNEN EN ICONEN

Foto: West-Vlaanderen – Het Zwin

Verbinden van verhalen die we vertellen

Binnen onze ‘Geopark-familie’ hebben we honderden verhalen te vertellen.

Als bestemming hopen we dat je gebruikmaakt van het **overkoepelend verhaal** van Geopark Schelde Delta. Dit hoeft niet in zijn geheel of precies zoals in deze gids weergegeven. Maak vooral gebruik van de unieke kenmerken, het overkoepelende gevoel dat we willen neerzetten en de belofte van verwondering en aan het denken zetten.

Naast het overkoepelende verhaal hebben we **zes inhoudelijke verhaallijnen** uitgewerkt. Verhaallijnen met ieder een andere thematische invalshoek en daarmee te gebruiken voor verschillende doelgroepen. De verhaallijnen

verbinden de belangrijkste verhalen en iconen van het Geopark op een logische manier met elkaar. Ze geven overzicht en inzicht en bezoekers worden geprikkeld om meerdere delen van het Geopark te bezoeken.

Als bestemming kun je de thematische verhaallijnen **en de bijhorende pictogrammen**, daar waar passend, ook gebruiken om jouw verhalen en aanbod aan te koppelen. Zo versterken we elkaar maximaal, komen de verhaallijnen in alle hoeken van het Geopark tot leven en blijven ze in beweging.

Zes verhaallijnen



**TUSSEN OERLAND
EN MENSENHAND**



**POORT NAAR
DE WERELD**



**LEVEN MET HET
WATER**



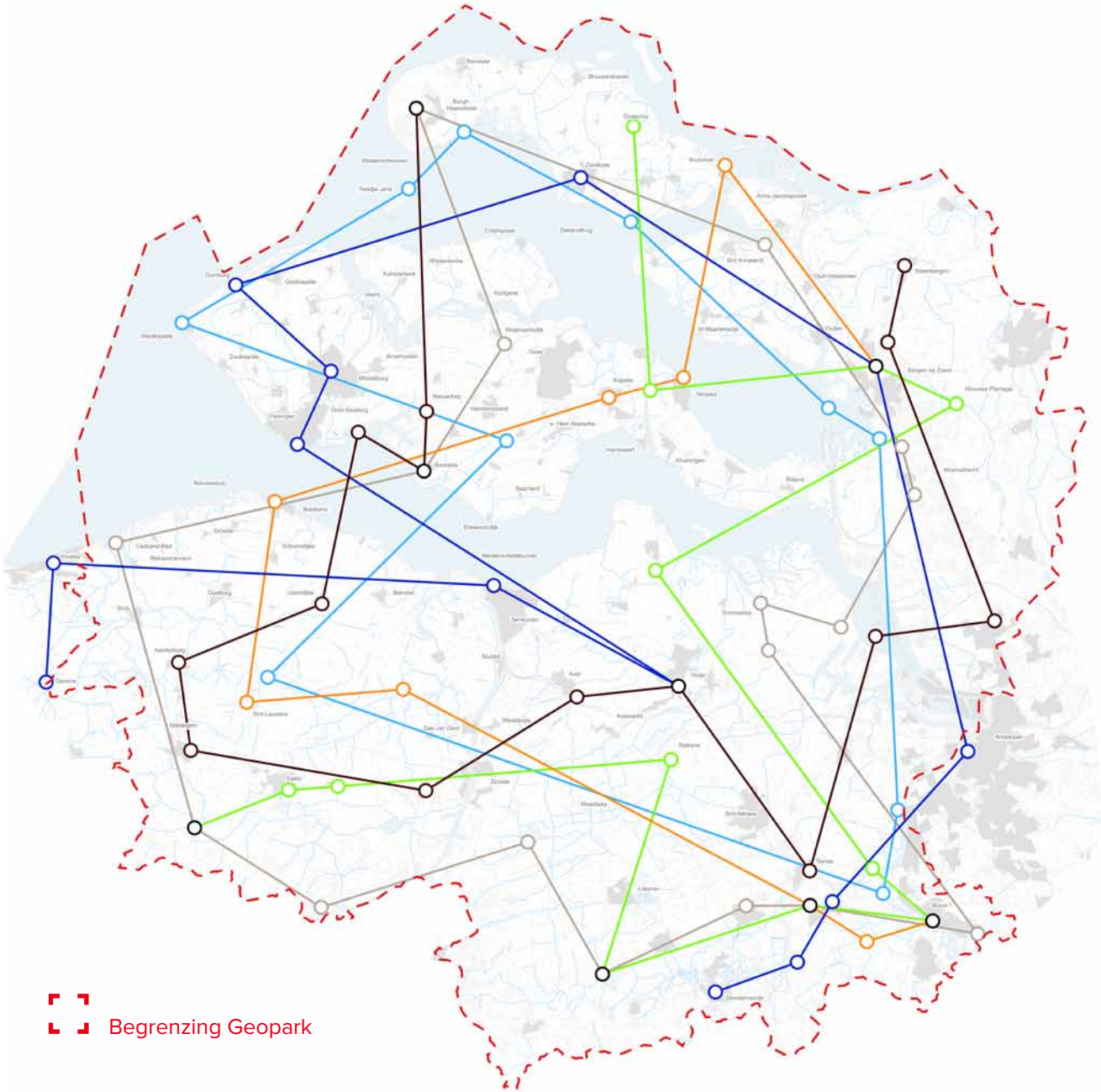
**BESTREDEN
GEBIED**



**BESTAAN EN
WERKEN**



ZILT EN ZOET





5. GEBRUIK WAARDEN EN WAARDENKOMPAS

Foto: Zeeland - Yerseke Moer

Gevoel dat we willen overbrengen

Met elkaar bouwen we een krachtig keurmerk en brengen we het verhaal van het Geopark tot leven. Consistent en consequent gebruik is hierbij van belang, zodat iedereen die ermee in aanraking komt hetzelfde gevoel ervaart.

De essentie van het keurmerk wordt, zoals eerder uitgelegd, gevormd door het **karakter** van de beschermende regisseur en het **merkhuis** met zijn overtuiging, belofte en vijf merkwaarden. Op de volgende pagina's van deze gids laten we je zien hoe je deze essentie kunt overbrengen met als leidraad **de vijf waarden en de belofte van het keurmerk**.

Veelzijdig

Geopark Schelde Delta is maar liefst 5.500 km² groot. Het omvat heel Zeeland, de Brabantse Wal en Vlaamse gebieden ten westen van Antwerpen zoals Scheldeland, Meetjesland en Waasland.

Het is een gebied van contrasten en afwisselende landschappen. Met als 'blauwe draad' letterlijk en figuurlijk de Schelde.

Juist de afwisseling binnen het gebied, ontstaan vanuit één verhaal, is zijn kracht. Je raakt er nooit uitgekeken en kunt eindeloos mooie plekken en verhalen blijven ontdekken.

Foto: Oost-Vlaanderen - Waasland - Scheldepolders



HET OMVAT HEEL ZEELAND, DE BRABANTSE WAL EN VLAAMSE GEBIEDEN TEN WESTEN VAN ANTWERPEN ZOALS SCHELDELAND, MEETJESLAND EN WAASLAND



**ACHTER ALLES
ZIT EEN VERHAAL
EN EEN REDEN**

Doordacht

Geopark Schelde Delta is en wordt al duizenden jaren gevormd door de natuurlijke elementen, de beweging van het getij en de mensen die er wonen.

Het Geopark maakt deze beweging, samen met de destinationemerken, zichtbaar. Achter alles zit een verhaal en een reden. Dat zie je echter niet altijd direct. Wij maken het onzichtbare zichtbaar.

Bewust

Geopark Schelde Delta is uniek. We willen graag dat bewoners en bezoekers dit weten, begrijpen en voelen. Dat we ze raken met onze verhalen over (het waarom van) de unieke landschappen en de invloeden van de mens hierop in het verleden, maar ook in de

toekomst. Wat is bijvoorbeeld de impact van klimaatveranderingen en zeespiegelschommelingen? We prikkelen mensen om hierover na te denken en betrekken ze bij het gebied. Bijvoorbeeld door ons 'Climate Living Lab' maar ook door tal van andere programma's.



Foto: Zeeland – Oosterscheldekering

WETEN, BEGRIJPEN EN VOELEN

Verbonden

De Schelde heeft het Geopark-gebied altijd impliciet verbonden. Het (keur)merk doet dit nu expliciet. Als Geopark willen we de verhalen met elkaar, op een logische manier en in samenhang zichtbaar maken en vertellen. Door gebruik van de thematische verhaallijnen en de 40

topsites. En vooral door het met elkaar te doen. Door de meer dan 60 gemeenten, 150.000 inwoners en duizenden bezoekers te betrekken en trots te maken op het gebied waarin ze wonen, werken en recreëren.



In beweging – ondernemend, toekomstgericht, oplossingsgericht

Het Scheldegebied is en blijft altijd in beweging. Zowel qua natuurlijke en geologische processen als qua menselijke activiteiten. Het Geopark wil deze beweging laten zien en zelf ook in beweging blijven. Met elkaar zijn we ondernemend, toekomstgericht en oplossingsgericht. Om mensen te betrekken bij en trots te maken op het gebied en om zijn bijzondere eigenschappen te behouden voor de toekomst.





Onze belofte: een landschap dat je blijft verwonderen en aan het denken zet

Het gevoel dat we met elkaar als Geopark willen neerzetten, is dat van een veelzijdig, doordacht, bewust en verbonden gebied (mét keurmerk) dat altijd in beweging is.

Met als uiteindelijk doel dat het landschap onze bewoners en bezoekers blijft verwonderen en aan het denken zet.

Als we deze merkwaarden en de overkoepelende belofte naar voren weten te brengen in alles wat we als Geopark doen, dan raken we deze snaar en zijn we van waarde voor iedereen.



VAN WAARDE VOOR IEDEREEN

Gebruik waardenkompas

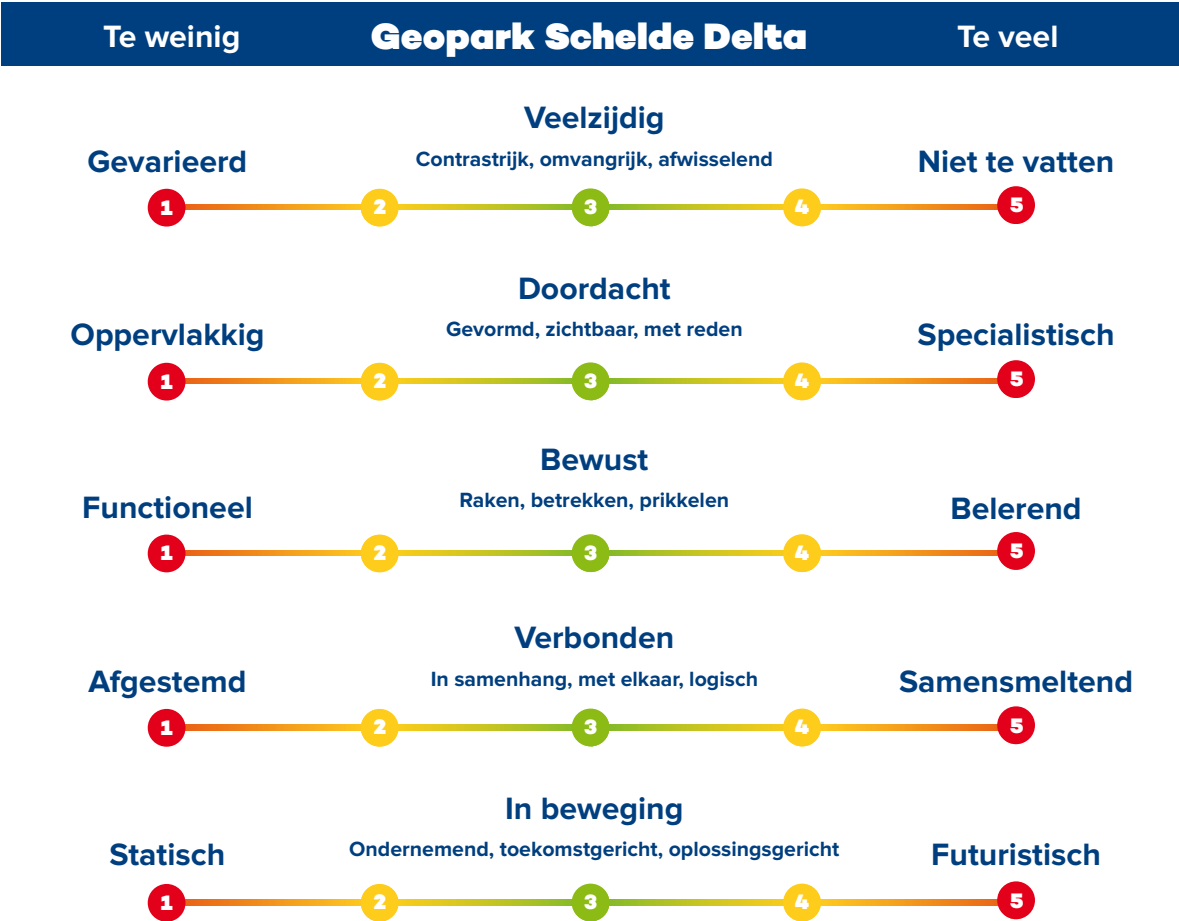
Het waardenkompas is een **praktisch handvat** voor sturing en toetsing op de waarden van het keurmerk.

Het helpt in besluiten met betrekking tot communicatie maar ook in de verdere ontwikkeling van het gebied. Zo kun je bijvoorbeeld teksten, beeldmateriaal, aanbod, serviceverlening, programma's etc. naast het waardenkompas leggen en kijken of je de juiste snaar raakt.

Elke waarde kent een ‘onderkant’ (te weinig) en een ‘bovenkant’ (te veel). Zo kun je met elkaar bespreken wat past of wat (nog) niet past. Is een tekst bijvoorbeeld echt **doordacht** of wellicht te oppervlakkig of juist te specialistisch van aard? Laat een beeld echt de **veelzijdigheid** van het gebied zien of is het alleen gevarieerd

of zo veelzijdig dat het niet meer te vatten is? Maken we mensen met ons aanbod echt **bewust** of is het gevoel dat we overbrengen eigenlijk heel functioneel of juist belerend?

Streven we in onze samenwerking en benadering echt naar **verbondenheid**, stemmen we louter af of streven we (onbewust) naar samensmeltend (iets wat zeker niet de bedoeling is – de veelzijdigheid is juist een unieke waarde van het gebied)? En tenslotte laten we in alles wat we in het gebied doen en over het gebied communiceren echt de **beweging** zien? Dus niet statisch, maar het mag ook niet doorslaan naar futuristisch. Bezoekers moeten het nog wel kunnen begrijpen en reflecteren naar hun eigen wereld van alledag.



6. COMMUNICATIE- STIJL GEOPARK SCHELDE DELTA

Foto: Zeeland – Zuidwest Walcheren

Basis stijlkenmerken

Tone-of-voice / Vormgeving / Beeld

Focus ligt op de inhoud, maar maak ingewikkelde zaken eenvoudig en inzichtelijk **(doordacht)**

Breng overzicht, samenhang en logica aan, maak het gemakkelijk te overzien **(verbonden)**

Stem de boodschap af op de ontvanger, 'wat heeft hij/zij eraan' **(bewust, met een doel)**

De algehele toon is deskundig maar ook attent, niet te functioneel en afstandelijk **(bewust, raken)**

Belicht meerdere kanten van het gebied en wek daarmee interesse **(veelzijdig)**

Neem de lezer mee op 'reis', maak hem onderdeel en verras hem steeds weer **(verwonderen, in beweging)**

Voorbeeld: niet passend tekstgebruik (oude website)

Onderstaande tekst is te specialistisch en daardoor te weinig toegankelijk. Het is erg veel tekst en erg functioneel geschreven. Het raakt daardoor onvoldoende en voelt wat afstandelijk. Het beeld laat wel de omvang en ligging van het gebied zien maar niet de veelzijdigheid.

Op weg naar Geopark Schelde Delta

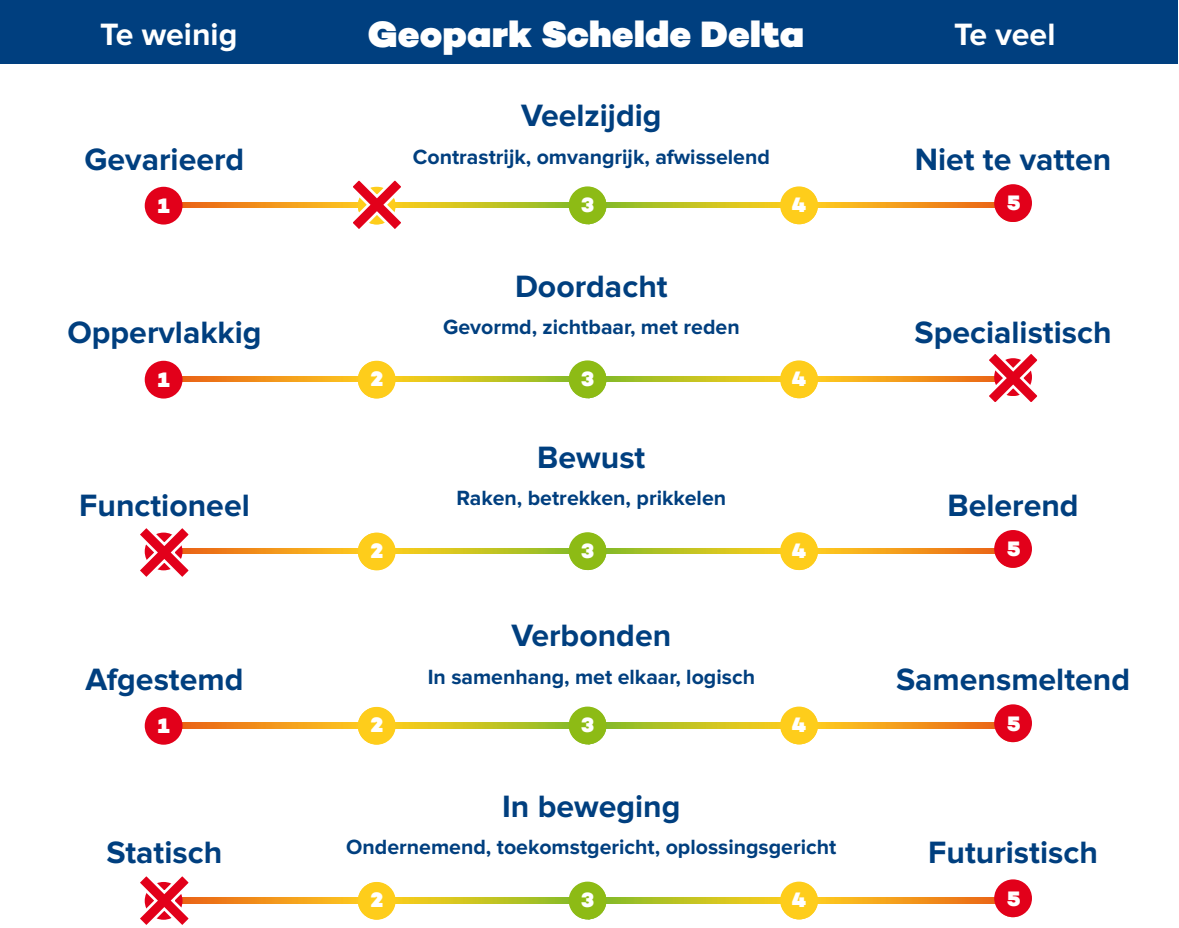
De Vlaams-Nederlandse Schelde Delta is uniek in haar soort. Nergens ter wereld is er een deltagebied waar de wisselwerking tussen natuurlijke processen en cultuurhistorie zo aanwezig is als hier. Daarmee heeft de delta alles in zich om een UNESCO Global Geopark te worden. De provincies Zeeland, Noord-Brabant, Oost-Vlaanderen en Antwerpen nemen hierin het voortouw. Samen met belanghebbenden wordt hard gewerkt aan een bidbook, dat eind 2021 wordt ingediend.

Karakteristiek

Het gebied van de Schelde Delta is 5.500 km² groot, omvat 61 gemeenten en telt 1.500.000 inwoners. Zee en rivieren hebben in de loop van de tijd hun sporen achtergelaten in de ondergrond. De diverse lopen van de Schelde zijn tekenend voor het landschap. En dan zijn er nog de vele karakteristieke elementen: verdronken dorpen, middeleeuwse bolle akkers, veenwinning, forten, vestingen, linies... Elke plek vertelt zijn eigen verhaal en draagt zo bij aan de identiteit van de delta. In het toekomstige Geopark Schelde Delta maken we samen dit verhaal zichtbaar.

Krachten bundelen

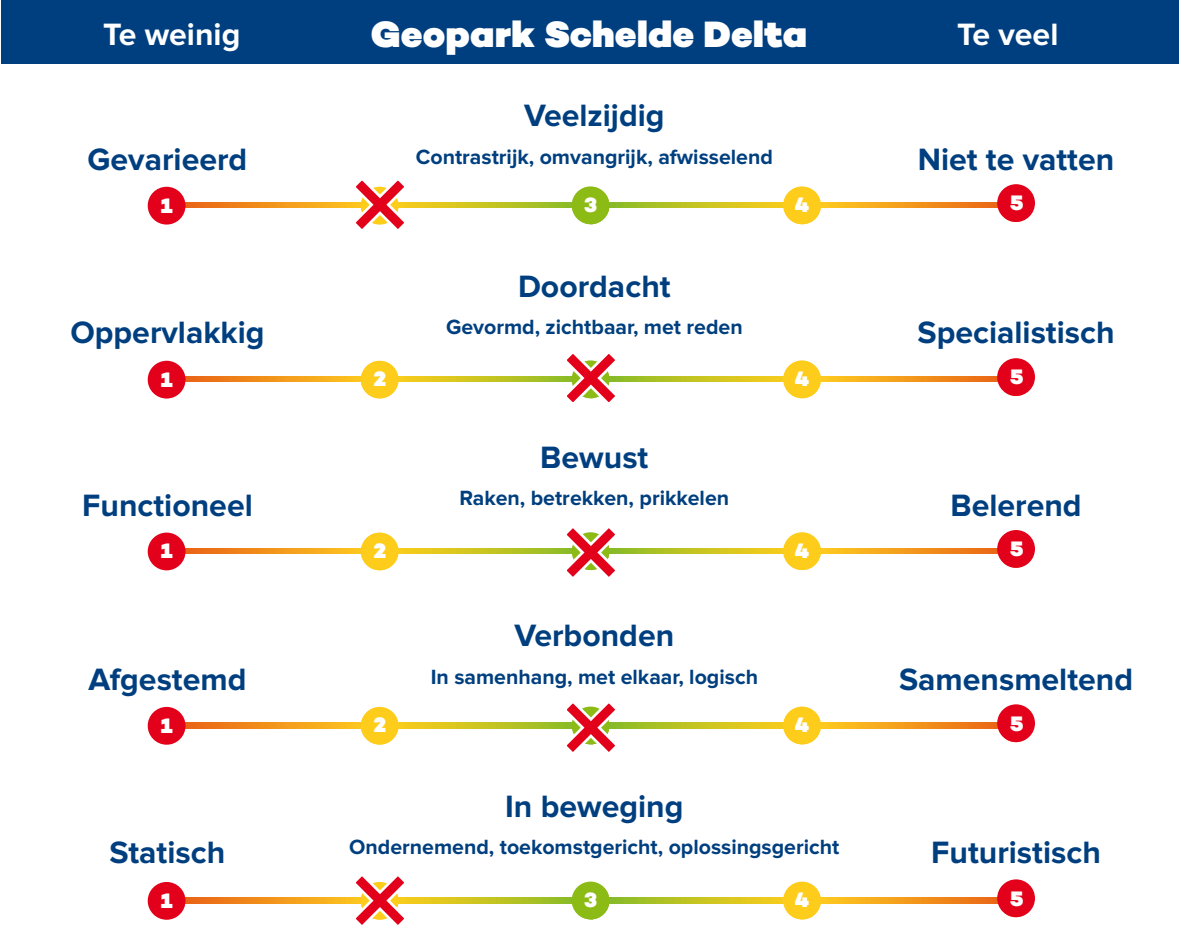
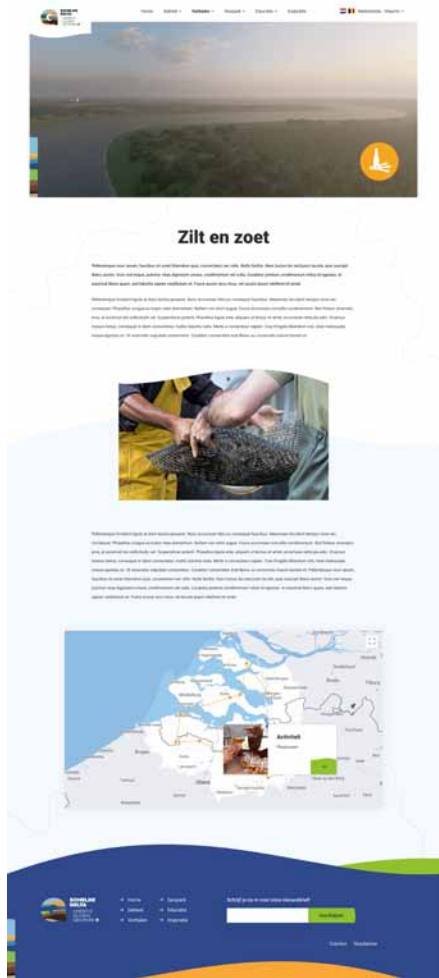
Het UNESCO-label – vergelijk het met een Michelinster – opent deuren naar internationale aandacht en wetenschappelijk onderzoek, naar



Voorbeeld: passend tekst-gebruik (nieuwe website)

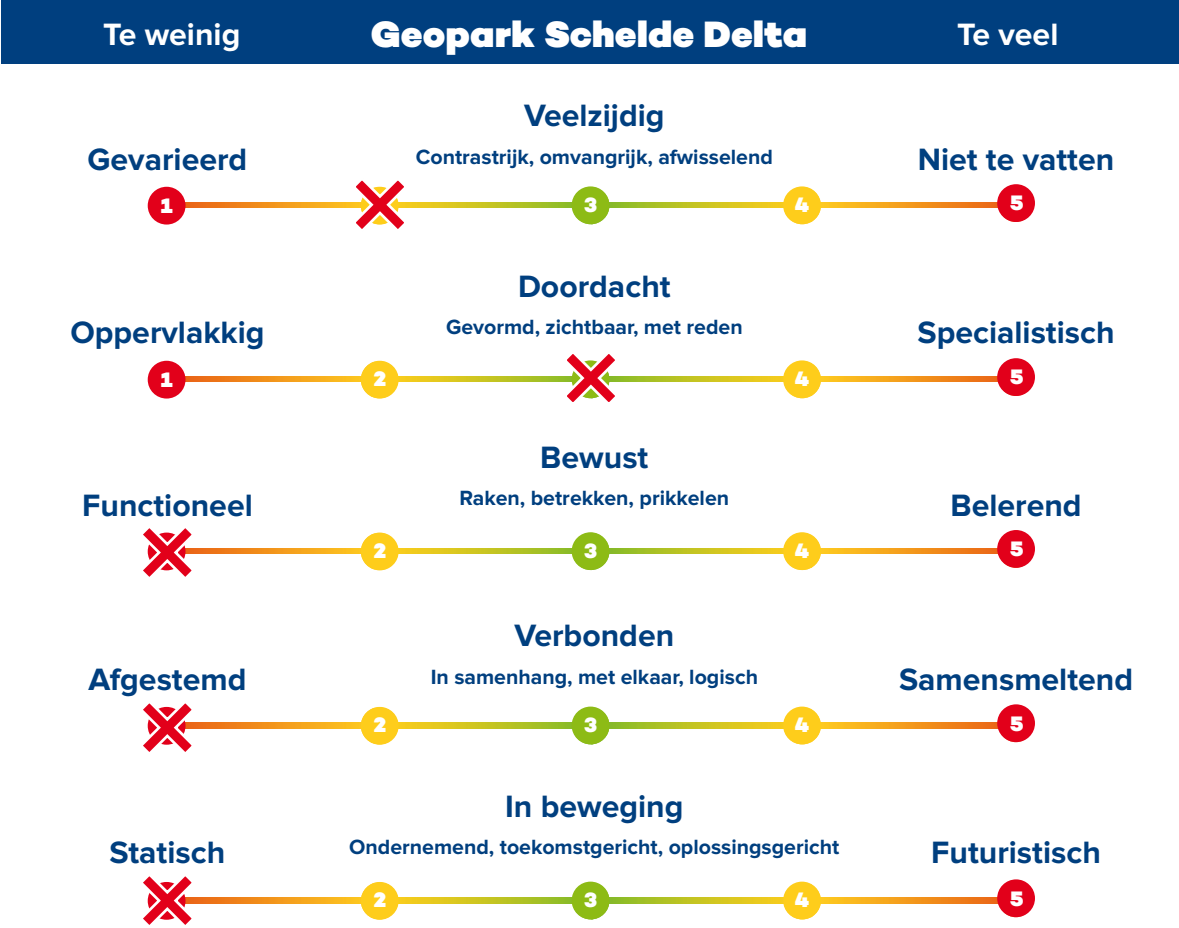
De tekst van de nieuwe website is nog niet beschikbaar, maar door nevenstaande beoogde vormgeving wordt het geheel veel beter passend bij het karakter en de waarden van het Geopark Schelde Delta.

De vormgeving geeft overzicht, maakt het aantrekkelijker om te lezen en raakt je meer. Het beeldgebruik is doordacht en het kaartje geeft samenhang en verbondenheid aan.



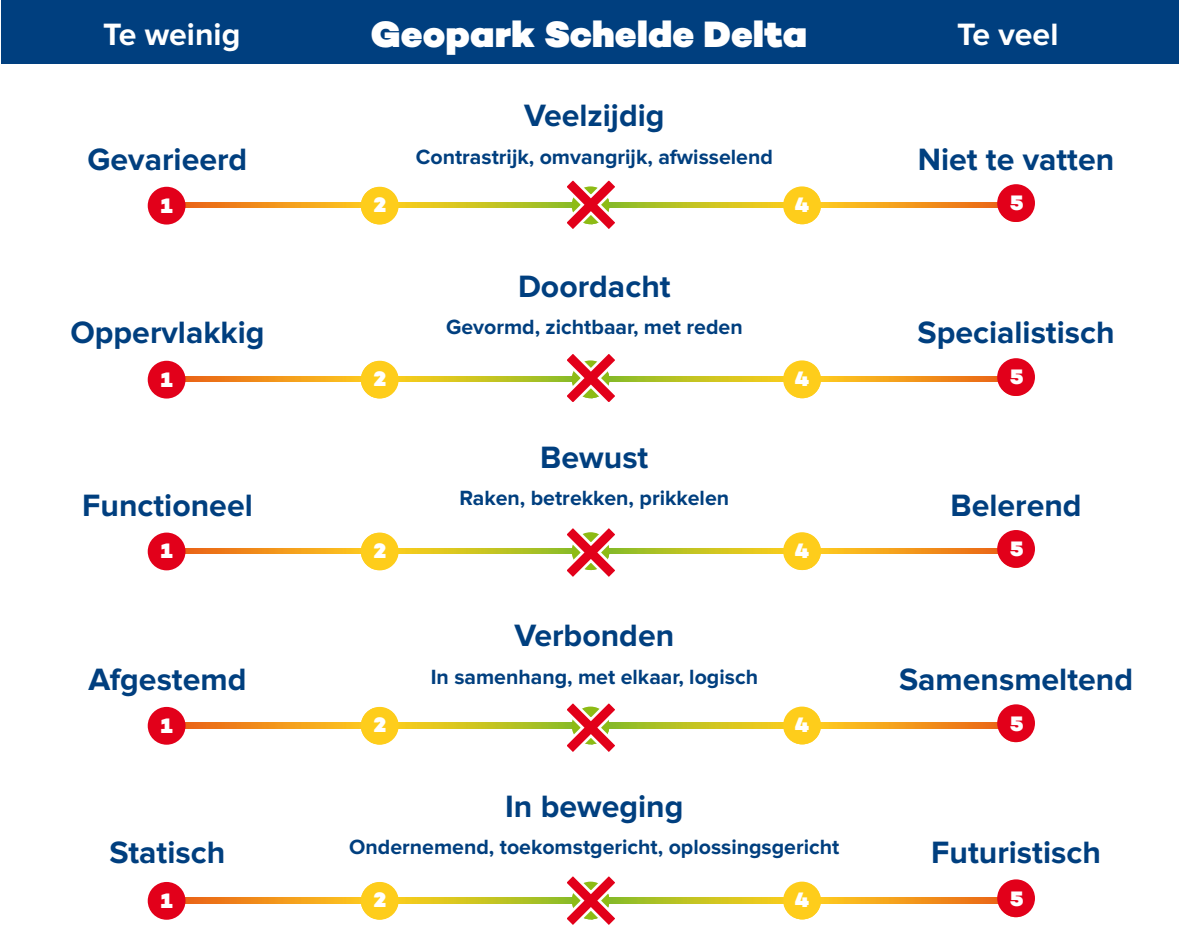
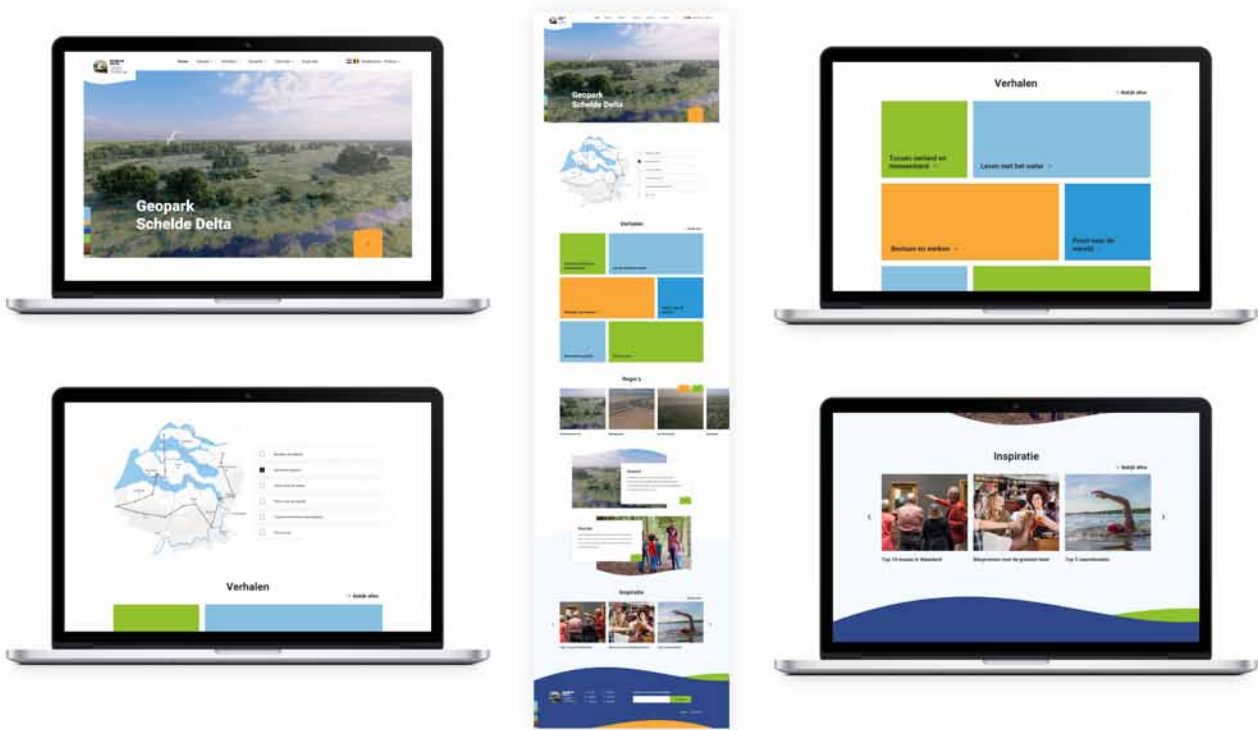
Voorbeeld: niet passend beeldgebruik

In het Geopark Schelde Delta vermijden we de industrie niet; deze hoort zeker ook bij de totaalbeleving. Beelden met overgangen van natuur, naar landbouw, naar industrie zijn dus zeker passend mits aantrekkelijk gepresenteerd. Onderstaand beeld is te somber en te ver af en raakt daardoor niet.



Voorbeeld: passend beeld gebruik (nieuwe website)

In deze merkgids staan natuurlijk al vele voorbeelden van passende beelden. Onderstaand ook nog de beelden / vormgeving van de nieuwe website. De heldere kleuren en lijnen maken het geheel aantrekkelijk en passend bij de waarden.



7. GEBRUIK GEOPARK LOGO EN HUISSTIJL

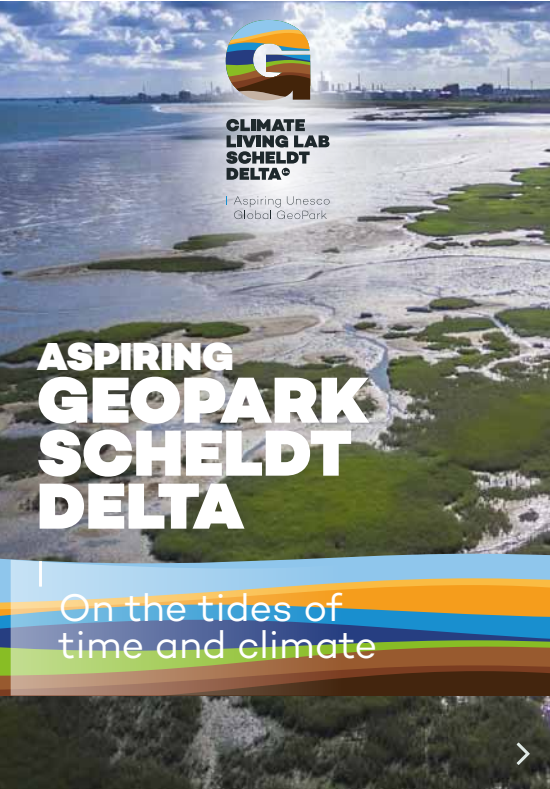
Foto: Brabantse Wal - Kalmthoutse Heide

Huisstijl Geopark in relatie tot destinatie- merken

Op de website van het Geopark vind je het huisstijlhandboek en praktische downloads voor gebruik van het keurmerk (logo en huisstijl-elementen) in je eigen middelen.

De minimale vereisten voor gebruik van het Geopark keurmerk / logo en enkele voorbeelden zie je op de volgende pagina's.

Voorbeelden gebruik Geopark huisstijl



Voorbeeld gebruik Geopark logo in eigen informatie



Een Geoparkpartner informatiefolder bestaat altijd uit:

- 1. Geopark Schelde Delta logo (diapositief) of
- 2. Geopark Schelde Delta logo onder op witte achtergrond
- 3. Strookje golvenpatroon (als dit mogelijk is)

Plaats achter het Geoparklogo logo geen los gekleurd vlak of los gekleurd kader. Het logo dient goed leesbaar te zijn en waar nodig diapositief gebruikt te worden.

Voorbeeld gebruik gecombineerde Geopark en Zeeland huisstijl in informatiebord



TOT SLOT

Foto: Brabantse Wal - Kriekelare

Alleen als betrokken organisaties samen kunnen we Geopark Schelde Delta aan iedereen die dat wil laten zien en ervaren. Door samen het unieke verhaal te vertellen en in te kleuren met de eigen verhalen. Door de iconen maar ook al die andere unieke plekjes in de etalage te zetten en mensen te verleiden om ze te gaan zien en ontdekken. Laten we mensen verwonderen en aan het denken zetten. Laten we samen ons unieke Geopark op de kaart zetten.



Colofon

Uitgave: Geopark Schelde Delta

Projectleiding: Linda Rutten (New Growth Strategies)

Teksten en eindredactie: Linda Rutten (New Growth Strategies), Marc Kocken (Erfgoed Zeeland) en Walter Jonkers (Geopark Schelde Delta / Provincie Zeeland)

Cartografie: Imke Mulders (Bureau Kreek Enzo), René van Reemst (GIS afdeling Provincie Zeeland)

Vormgeving: Jan van Broekhoven (Broekvorm)

Beelden: afkomstig uit de beeldbanken van alle partners uit de werkgroep Branding & Marketing – Provincie Zeeland, Provincie Noord-Brabant, Provincie Antwerpen, Provincie Oost-Vlaanderen

Meer informatie? Meer informatie? Neem contact op via info@scheldedelta.eu of kijk op www.scheldedelta.eu.

© 2021. Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. Ondanks alle aan de samenstelling van dit boek bestede zorg kunnen noch de uitgever noch de auteurs aansprakelijk worden gesteld voor eventuele schade die het gevolg is van enige fout in deze uitgave.



